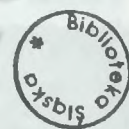


5521

auto



TRYBUNA

Stały dodatek „Trybuny Śląskiej”

25.02.1997

2 (28)

Auto Tour Market '97

Zabrze, 27.02 – 2.03.



Palio EDX

„Niedobitki” z kontyngentu

Vectrowanie

15 stycznia br. z taśmy montażowej zakładów w Russelheim w Niemczech zjechał pięćsettyśięcny egzemplarz opła vectry. Ten model, najpopularniejszy w Europie



w klasie średniej, wytwarzany jest także w Antwerpii (Belgia) i Luton (Wlk. Brytania). Vectra została samochodem roku w Brazylii i Nowej Zelandii. Wcześniej zdobyła tytuł „Samochód nr 1” w plebiscycie czytelników sieci „Auto Bild”. W ub. roku pojawiła się vectra w wersji kombi.

Najbezpieczniejszy

Opublikowane wyniki badań dwóch najpoważniejszych amerykańskich instytutów zajmujących się badaniami nad bezpieczeństwem na drogach potwierdziły, że najbezpieczniejszym autem jest saab 9000. Wygrał w obu badaniach. Drugie miejsce w rankingu instytutu IIHS zajął lexus LS 400, a na kolejnych są mercedes E, volvo 940/960 i BMW serii 5. Natomiast w badaniach instytutu HLDI za saabem uplasowały się: buick regal, oldsmobil curtis supreme i volvo 850.



Fot. Saab

Porszaki łączcie się!

W wielu krajach użytkownicy samochodów porsche należą do ekskluzywnych klubów, w których systematycznie się spotykają, planują wspólne imprezy, wymieniają się doświadczeniami. Klubom patronują krajowi importerzy samochodów tej marki. Ponadto istnieje specjalna branża produkująca elementy ubioru, akcesoria i różne drobiazgi, które kupić mogą tylko członkowie klubów. W Polsce właśnie powstaje taki klub pod patronatem firmy Kulczyk Tradex. (tag)



Fot. Porsche



Skok o pół wieku

Fiftie miał przypominać legendarny model renault 4 CV, a jest właściwie odzwierciedleniem nowości – renault sport spider.

Francję motoryzował po wojnie brzydki, ale funkcjonalny renault 4CV. Zaprezentowany jesienią ubiegłego roku prototyp renault fiftie miał za zadanie przypomnieć legendarny pojazd, którego premiera odbyła się w 1946 roku, a więc pół wieku temu. Na pierwszy rzut oka udało się, bowiem autko wystawione na salonie paryskim miało tak jak „czwórka” garbatą linię nadwozia, trójkątne wybrzuszenie maski i szpary w tylnej klapie kryjącej silnik. Jednak dzięki zastosowaniu współczesnych i przyszłościowych rozwiązań technicznych jest to 4CV, ale XXI wieku. Tym bardziej, że bazuje na podwoziu sport spidera, nowości francuskiego koncernu.

Złoty fiftie ma dziwny dach zbudowany z barwionego szkła. Można go szybko zdjąć i schować w bagażniku. Ma karoserię garbatą, ale wytworzoną

z włókien węglowych. Po otwarciu drzwi widac aluminiową ramę. Jest samochodem dwuosobowym, a nie rodzinnym jak jego pierwowzór. Ma podłogę wyklejoną wykładziną imitującą matowy metal. Konsola jest obita skórą, a gałka dźwigni biegów ma srebrne wykończenia. Konsola, jak w twingo, jest umieszczona centralnie. Fotele są pokryte lnem, a boki drzwi wikliną. Fotele są zainstalowane na stałe – przesuwają się kierownicę i pedały.

Podwozie dla fiftie dobrano ze sport spidera, ale pod maską jest zupełnie nowy silnik D7F o pojemności 1,1 litra i mocy 60 KM. Niebawem ma być montowany w twingo i clio. I tak prototyp uwiecznił rocznicę, ale co ważniejsze pomysły konstrukcyjne w nim zastosowane zostaną wykorzystane w autach produkowanych seryjnie. Fiftie spełnił swą rolę. (tg)



Zdj. Renault

Kup Nexię Oszczędzasz 2.225 zł*

*Wartość o jaką wzrosła cena podstawowej wersji Nexii sedan (29.600 zł) od maja 1996 r. do grudnia 1996 r., gdyby zaktualizowano ją zgodnie z publikowanymi przez O.U.S. wskaźnikami wzrostu cen detalicznych towarów i usług konsumpcyjnych.



- Ceny z maja 1996 r. pozostaną nie zmienione do końca lutego (już od **28.600 zł**).
- Najlepszy kredyt, realnie od **9,9%** rocznie.
- Atrakcyjny pakiet ubezpieczeń dla wszystkich nabywców.
- Wybór trzech modeli i dwóch rodzajów silnika.
- Największy bagażnik w swej klasie.
- Największa sieć dealerów i stacji serwisowych.
- Bezpłatnie Assistance 24 godziny na dobę.

Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu: **(0-22) 676-20-00**.



DAEWOO

NEXIA. KOCHA CIĘ CAŁA RODZINA.

Coraz więcej ludzi ginie na amerykańskich drogach w... wyniku załatwiania porachunków między kierowcami. Psychologowie alarmują, że skończyły się czasy, gdy rozjuszeni szoferzy, obzucali się wiazankami wyszukanych przekleństw i wyzwisk. Dziś coraz częściej zamiast – Jak jedziesz w mordę szarpamy frajerze!, zza kierownicy padają... strzały.

Wściekli kierowcy

W roku 1990 policja zarejestrowała niemal 1200 drogowych scysji, które przeszły w rękoczyny, a skończyły się ciężkim pobiciem lub śmiercią. W roku 1996 było ich już 1800. Liczba ofiar śmiertelnych zbliżyła się do setki. Zdaniem ekspertów, jest to tylko wierzchołek góry lodowej, gdyż większość ofiar nie informuje o incydentach. Z reguły bywa bowiem tak, że winne są obie strony i nawet ta ciężiej uszkodzona, woli w samotności „liczyć rany”, niż wdawać się w kosztowne procesy sądowe.

Z danych zebranych przez Fundację ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (nie tylko na policji, ale także w szpitalach) wynika, że od roku 1990, w wyniku bojek na drogach, zginęło 300 Amerykanów, a ponad 10 tysięcy zostało rannych. Z każdym rokiem liczba ofiar zwiększa się.

Co dwudziestą awanturę zakończoną interwencją karettek pogotowia wywołują... kobiety, które też potrafią dobrze „przyłożyć”. Najbardziej krewcy są jednak młodzi mężczyźni o najniższym stopniu wykształcenia. Dla nich agresja i przemoc są elementami codziennego stylu życia. Ankieterzy wspomnianej wyżej Fundacji odkryli jednak, że wśród awanturników systematycznie wzrasta odsetek ludzi „z wyższych sfer”, świetnie wykształconych i doskonale zarabiających. Dokładniejsza analiza ich zachowań wykazała, że wpadają w furję, gdy incydenty na szosie mogą opóźnić ich dotarcie do pracy i zagrozić w ten sposób interesom. To właśnie oni najczęściej sięgają po pistolet.

Broni palnej używają również nader chętnie kierowcy mający za sobą przeszłość kryminalną. Większość woli jednak narzędzia bardziej tradycyjne – największym wzięciem cieszą się lewarki, łomy, palki. Za szczególnie niebezpieczny oręż uchodzą puszki z coca-colą i innymi napojami. Rzucone z impetem w szybę, mogą ciężko poranić, a nawet zabić kierowcę. Zwłaszcza, gdy prowadzony przez niego pojazd jest w ruchu (PAI)

Zdecydowana większość rodaków nabywa auta na kredyt. Według przybliżonych danych transakcje kredytowe sięgają nawet 80 procent wszystkich zakupów nowych samochodów. Rośnie także liczba osób nabywających na kredyt pojazdy używane.

Oferty banków są zbliżone, chociaż po ofensywie reklamowej można sądzić, że trwa hez-pardonowa walka o klientów. Banki wprowadzają nowe, korzystniejsze formy kredytowa-nia, ale z reguły różnice prowadzą się do wysokości minimalnego wkładu własnego, prowizji banku i liczby żyrantów. To jednak,

Auto na raty

przy odpowiednim wyborze dealera i banku, może dać oszczędność rzędu kilku tysięcy złotych. A więc szukać trzeba najlepszej oferty.

Oprocentowanie kredytów na zakup samo-chodów waha się od 23 do 25-26 procent przy stałej stopie i od 24 do 30-31 proc. przy stopie zmiennej. Oprocentowanie efektywne, tj. faktycznie zapłacone w ciągu jednego roku wyno-si od ok. 12 do 14,7 proc. i zależy od wysoko-sci kredytu, wkładu własnego oraz okresu spłaty. Niektóre banki podpisały specjalne umowy z importerami lub producentami sa-mochodów i roczne oprocentowanie jest wów-czas niższe. Spójrzmy na reklamy, w których kusi się klientów niskim oprocentowaniem kredytów: Daewoo - 9,9 %, Renault - 11,47 %, Volkswagen i Audi - 13 %, a w salonach z uży-wanymi autami: Zawada - 10 %, Maro - 11 %, Best Car - 12,4 %, Magor - 12,6 %

Przed zakupem auta radzimy sprawdzić, z którym bankiem dany dealer współpracuje. Wówczas wszelkie formalności będą trwały znacznie krócej, a może się też zdarzyć, że dla danej marki bank proponuje korzystniejsze warunki.

Zabezpieczenia kredytu:

- Wszystkie banki żądają:
- * oświadczenia o dochodach i długach (inne kredyty);
 - * zastawu na kredytowanym samocho-dzie;
 - * cesji polisy autocasco na cały okres spłaty kredytu.

Niektóre banki żądają:

- * poręczenia współmałżonka;
- * w zależności od kwoty i okresu spłaty kredytu - dodatkowego zabezpieczenia (najczęściej poprzez poręczenie osoby trze-ciej lub osób).

Bank Przemysłowo-Handlowy

- * wkład własny min. 20 proc. - sa-mochody nowe; 50 proc. - używane, (istnieje też możliwość zerowego wkładu)
- * zmienna stopa od 26 do 31 proc. Dla dealerów Fiata od 24 proc. (12 miesięcy) do 29 proc. (60 mies.). Przy udziale własnym 50 proc. klient otrzymuje 1 proc. bonifikaty.
- * prowizja bankowa - 0,5 do 2 proc.

Powszechny Bank Gospodarczy

- * wkład własny min. 15 proc. - nowe; 20 proc. - używane (1 porę-czyciel - 5 proc., 2 poręczycieli - 0 proc.).
- * zmienna stopa od 23,5 do 27,5 proc.;
- * prowizja bankowa - 1,5 proc. (posiadacze ROR - 0 proc.).

Polski Bank Inwestycyjny

- * wkład własny min. 10 proc. - no-we; 30 proc. - używane; przy wkładzie 10-25 proc. wymagane poręczenie.
- * zmienna stopa od 25,5 do 29 proc.
- * prowizja bankowa - 2 proc.

Powszechny Bank Kredytowy

- * wkład własny min. 20 proc.
- * zmienna stopa od 26 do 29 proc.
- * prowizja bankowa - 1 proc.

Bank Śląski

- * wkład własny min. 0 proc.
- * zmienna stopa od 25 do 29 proc. (przy wkładzie powyżej 50 proc. oprocentowanie niższe o 1 proc.)
- * prowizja bankowa - 1 do 2 proc.

Powszechna Kasa Oszczędności BP

- * wkład własny min. 10 proc.
- * zmienna stopa od 27 do 31 proc.
- * prowizja bankowa - 1 do 2 proc.

GE Capital Bank

- * wkład własny min. 10 proc. (po-ręczyciele - bank może z nich zrezy-gnować, ale naliczy dodatkową pro-wizję)
- * zmienna stopa od 23 do 29 proc.
- * prowizja bankowa - 2,5 proc.



Fot. Toyota



DAEWOO

AUTO APONIUK
CHORZÓW, UL. KATOWICKA 144
tel./fax 413-525, 416-973
serwis 415-197

DAEWOO
espero, nexia, tico
POLONEZ
caro, atu
- 1.000,00 (rabat)
truck, cargo
ŻUK, LUBLIN

LEASING, KREDYT 9,9%

FORMALNOŚCI NA MIEJSCU
BEZ DODATKOWYCH OPŁAT

AUTOMATYCZNA MYJNIA
Z ANTYRYSOWYM PŁUKANIEM
WSTĘPNYM I ROZMRAŻANIEM
SAMOCHODÓW



Auto Salon Katowice S.A.

Najlepszy partner w biznesie



OC, AC i NW,
Zielona Karta
w atrakcyjnej
cenie



Fiesta Escort Mondeo Scorpio Escort Combi, Van Fiesta Courier Transit

Salon sprzedaży: Katowice, ul. Kościuszki 43, tel. 513-519, fax 516-763

Serwis: Katowice Giszowiec, ul. 73 P. Piechoty 1, tel. 156-70-70, 155-23-21, fax 155-21-00

Volvo S40 jest nowym modelem kompaktowym szwedzkiego koncernu. Zdaniem kierownictwa firmy jest zwiastunem przemian oraz wyznacznikiem nowej strategii Szwedów. Prezydent Volvo Car Corporation, Per-Erik Mohlin, powiedział, że nowa agresywna strategia ma na celu podniesienie pozycji tej marki poprzez rozszerzenie jej zasięgu na nowe grupy klientów.

– Volvo S40 jest pierwszym z całej serii nowych modeli – powiedział Per-Erik Mohlin. – W ciągu najbliższych pięciu lat będziemy wprowadzać nowe modele każdego roku, a naszym długoterminowym zadaniem jest osiągnięcie rocznej produkcji 500 tys. sztuk. I przyznać trzeba, że konserwatywni Szwedzi dostrzegają słowa – po S40, było kombi V40 i ostatnio wspinał się coupé.

S4 jest prosty, logiczny i elastyczny. Ma nadwozie znacznie odbiegające od słynnych modeli 400 czy 850, a przypomina raczej auta rywali z Europy i Dalekiego Wschodu. Nadanie mu opływowych kształtów nie przeszkodziło w pozostawieniu elementów stylizacyjnych typowych dla tej marki, m.in. charakterystycznej osłony chłodnicy czy szeroko przetłoczonych okien.

Siadamy w fotelu i przed oczami mamy niezbyt oryginalną, ale uporządkowaną tablicę rozdzielczą i dogodnie rozmieszczone przyciski funkcyjne. Ciekawie rozwiązano usytuowanie przycisków sterujących szybami. Jedni wolą je mieć w podłokietniku

Szybko i bezpiecznie



inni na tunelu. W S40 są i tu i tam. W drzwiach są liczne schowki, bo główna półka pod airbagiem nie jest imponujących rozmiarów. Bardzo dużo miejsca mają pasażerowie siedzący na tylnym fotelu.

Do prowadzenia volvo S40 trzeba się przyzwyczaić. Rozwiązania konstrukcyjne zawieszenia sprawiają, że auto jakby przysysało się do na-

wierzchni. Natomiast bardzo czułe wspomaganie kierownicy sprawia, że każda reakcja kierowcy ma natychmiastowe odzwierciedlenie w torze jazdy. I wówczas moc dwulitrowego silnika, a więc blisko 140 koni mechanicznych, daje o sobie znać, i to natychmiast. Po „opanowaniu” auta, S40 jest bardzo wdzięczne i elastycznie,

a skutecznie, rozpędza się do prędkości bliskiej 200 km na godzinę. Ale bez obaw, na każdym miejscu czuje się wysokie bezpieczeństwo. Do wyposażenia standardowego należy poduszka powietrzna kierowcy i airbagi zabezpieczające przed skutkami kolizji z boku pojazdu, po raz pierwszy użyte w seryjnym samochodzie. (t)

VAN OF THE YEAR '97

Partner roku

Jury składające się z 14 dziennikarzy największych europejskich magazynów motoryzacyjnych przyznało tytuł „Van of the Year '97” w kategorii samochodów użytkowych lekkich (do 3,5 t). Laureatami są bliźniacze auta peugeot partner i citroen berlingo. Uzyskały 69 punktów. Do konkursu zgłoszono 8 samochodów, których produkcję rozpoczęto w ubiegłym roku. Kolejne miejsca zajęły: volkswagen LT (36 pkt.) i iveco new daily (22 pkt.).

Produkcję partnera w trzech wersjach nadwozia rozpoczęto w Vigo wiosną 1996. Do końca ub. roku sprzedano ponad 23 tys. egzemplarzy. Zdaniem specjalistów oraz użytkowników partnera (i berlingo) samochody dostawcze koncernu PSA otwierają nowy rozdział w tej klasie pojazdów. Łączą wysoki komfort podróżowania, doskonałe osiągi oraz łatwość załadunku bagażu. Również w Polsce partner stał się przebojem rynkowym – tylko w grudniu ub.r. kupiło go 325 osób. (tg)



Przepis na sukces

– Goli Car Collection to jeden z największych dealerów Dacwool na Śląsku, znany z wysokiej jakości świadczonych usług. Jak brzmi przepis na sukces?

– Niestety nie mogę zdradzić sekretów naszej kuchni...

A tak poważnie – myślę, że odpowiedzi należy szukać w bardzo fachowym, indywidualnym podejściu do klienta... i jego samochodu.

Kontakt klienta z naszą firmą to co najmniej trzy etapy: kupno, obsługa i serwis. Chcemy aby na każdym z nich klient wiedział, że przede wszystkim dbamy o niego.

Dojazd do Goli Car Collection nie sprawia kłopotu, droga jest oznakowana i łatwo trafić. Na miejscu nie ma problemów z zaparkowaniem, dysponujemy bowiem własnym parkingiem przeznaczonym dla klientów. W naszym salonie mogą oni liczyć na szybkie załatwienie wszystkich formalności związanych z kupnem nowego samochodu oraz jego

ubezpieczeniem. Oczekujący na odbiór auta są podejmowani skromnym poczęstunkiem. Wszystko w bardzo miłej atmosferze.

Bogata oferta i duży wybór akcesoriów to także zaleta podkreślana często przez naszych klientów.

– Na co mogą liczyć odwiedzający wasz serwis?

– Jak już wspominałem przy naszym poprzednim spotkaniu stacja obsługi w Goli Car Collection może codziennie obsłużyć ponad 30 samochodów. Nasi klienci mogą mieć pewność, że odbierają profesjonalnie przygotowane pojazdy.

– Jakże są pozostałe propozycje Goli Car Collection?

– Jest cała gama dodatkowych usług, jak na przykład Goli Card, karta stałego klienta z systemem zniżek i rabatów na korzystanie z serwisu, kupno nowych części zamiennych, czy atrakcyjna zniżka



dla kupujących kolejny samochód

w Goli Car Collection.

Warto wspomnieć o atrakcyjnym kredycie BDK adresowanym do planujących kupno samochodu z oferty Dacwool, którego oprocentowanie wynosi tylko 9,9 % rocznie.

Ponieważ stale pracujemy nad nowymi propozycjami, nasza oferta zawsze będzie niezwykle atrakcyjna.

Na zakończenie, serdecznie zapraszam do Goli Car Collection, w Katowicach, przy ulicy Gliwickiej 234.

Rozmowa przeprowadzona z Prezesem Zarządu Rafałem Szczepańskim.

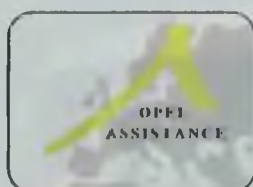
OPEL



KR/114871/r

- Atrakcyjny, zryczałtowany pakiet ubezpieczeniowy.
- Leasing, raty – najkorzystniejsze oprocentowanie.

NOWA VECTRA COMBI



Opel Assistance
0-22 628-62-55
0800-26-255

OPEL
BLIŻEJ CIEBIE



AUTORYZOWANI DEALERZY I STACJE OBSŁUGI OPEL

CZĘSTOCHOWA „Rurarz” ul. Kiedrzyńska 9 tel. 61-03-53 fax 65-16-21 serwis od 8.00 do 16.00	BIELSKO-BIAŁA „Wawrosz” ul. Warszawska 158 tel. 11-02-49÷50 fax 11-02-48 serwis od 8.00 do 18.00	BYTOM „Pineles” ul. Dąbrowskiego 1 (Miechowice) tel. 180-50-60 fax 180-54-60 serwis od 6.30 do 21.00	CHORZÓW „Odlanicki – Poczobutt” ul. Adamieckiego 8 (obok Zakł. Azotowych) tel. 411-400 fax 415-436 serwis całodobowy	GLIWICE „BP Auto” ul. 1 Maja 56 tel. 31-26-67 fax 31-94-78 serwis od 8.00 do 17.00	MIKOŁÓW „Mucha” ul. Katowicka 82 tel. 126-07-17 fax 126-28-10 serwis od 7.00 do 20.00
---	--	---	---	--	---

Kontyngent samochodowy na rok 1997 przeszedł do historii. Nie oznacza to jednak, że klient nie ma już szans na kupienie auta po bezcłowej cenie. Ten i ów dealer ma jeszcze w zanadru jakieś „niedobitki” z tej pull.

„Niedobitki” z kontyngentu

Kontyngentowe zasoby w tym roku opiewały na 38.750 pojazdów. Najwięcej, bo po ok. 3000, przypadło na generalnych importerów firm: Peugeot, Honda, Citroen, Ford, Seat, Opel, Renault, Fiat, Nissan i Volkswagen. Podział kontyngentowego tortu w tym roku wyróżniał się tym, iż przyznano mniej więcej równe porcje najważniejszym importerom. W zeszłym roku różnicowanie pomiędzy nimi było znacznie większe. W 1996 r. Renault mógł bez cła do Polski sprowadzić aż 4400 aut, za to Honda zdążyła wziąć tylko cztery transze po 400 pojazdów.

Niektórzy dealerzy mają jeszcze „na stanie” kontyngentowe samochody. Marian Mituta, dealer Fiata mający swe salony w Pickarach, SL i Tarnowskich Górach, twierdzi, iż ma do zaoferowania po bezcłowych cenach pełny zestaw produktów włoskiej firmy – od punto przez bravo i bravę do samochodów marca i marca weekend. Również i dealer Renaulta z Katowic, Mirosław Zięba, ma do zaoferowania szeroką gamę pojazdów po kontyngentowych cenach.

Faktem jednak jest, że ci, którzy decydują się na skorzystanie z bezcłowej oferty w ostatniej chwili, nie mogą podczas wyboru pojazdu wybrzydzać. Muszą brać to, co dealerom z kontyngentu pozostało. Nie ma więc mowy o tym, by dopiero teraz rozglądając się za kontyngentowym samochodem stawiać żądania co do koloru karoserii, tapicerki itd.

Niektórzy dealerzy zdążyli już sprzedać pierwsze samochody po cenach pokontyngentowych. Takie transakcje zawarł m.in. Krzysztof Grzęda, szef salonu Forda z Katowic. Sprzedał już pierwsze oclone egzemplarze cieszącego się ogromnym powodzeniem (zwłaszcza u pan) ford

KA. – W naszej firmie trwa gorączka wydawania klientom zamówionych przez nich, kontyngentowych pojazdów – powiedział nam Krzysztof Grzęda. – Przewiduję, że ostatnie egzemplarze bezcłowych pojazdów trafią do naszych klientów z końcem marca. W naszej ofercie największym powodzeniem cieszyła się fiesta.

Wśród bezcłowych aut produkcji włoskiej największym powodzeniem cieszył się fiat punto. Tak twierdzi Marian Mituta. Bardzo dobrze sprzedawała się również brava i bravo.

Z kolei u dealerów Opla – jak twierdzi przedstawiciel tej marki z Bytomia, Henryk Pineles – największym wzięciem cieszyła się vectra. Wprawdzie na najwyższym podium można by ustawić opła corsę, ale samochód ten i w kontyngencie, i poza nim (podobnie jak w latach poprzednich) kosztuje dokładnie tyle samo. Nie można więc go traktować jako składnika bezcłowej oferty.

W tym roku dość dużo nabywców znalazł opel omega. Henryk Pineles twierdzi, że powodzenie tego pojazdu wzięło się stąd, iż komfort, jaki odnajdziemy w tym wielkim aucie, jest porównywalny do tego, jakim odznaczają się znacznie droższe auta. Konkurencyjność cenowa jest więc najważniejszym atutem omegi.

W okresie, gdy bezcłowe zasoby są na wyczerpaniu, przed generalnymi importerami stoi bardzo trudne zadanie. Trzeba opracować „jadłospis” pokontyngentowych cen samochodów. Jak jest skalkulować, by nie odstraszyć klienta? Bardzo trudno na to pytanie znaleźć odpowiedź.

Jak twierdzi Krzysztof Grzęda – ceny pojazdów u Forda wzrosną po wyczerpaniu się bezcłowych zasobów o 5-7 proc. Ford KA – na przykład – w kontyngencie kosztował 16.560 marek niemieckich, zaś teraz jest on osiągalny w cenie 17.200 DM. Również i dealerzy Opla znają już ceny, jakie

będą u nich obowiązywały po wyczerpaniu się bezcłowych zapasów. Jak twierdzi Henryk Pineles – samochody zdrożeją w granicach od 1 do 1,8 tys. zł. Nie jest to więc różnica potężna jak na tak znaczny wydatek. Corsa nie zdrożeje. Tradycyjnie już dealerzy Opla utrzymają cenę tego auta na tym samym poziomie, co można uznać za cud gospodarecy.

Utrzymane zostaną ceny m.in. takich samochodów, jak ford escort, opel astra, nexia, skoda felicia. Pojazdy te bowiem są u nas montowane, więc „z definicji” nie podlegają ocenie.

Zasoby kontyngentowe w tym roku wyczerpały się mniej więcej tak samo szybko, jak w roku ubiegłym. W 1996 r. jednak tempo, w jakim podzielono bezcłowy tort, zaskoczyło niemal wszystkich dealerów. W tym roku natomiast każdy spodziewał się, że już na przełomie lutego i marca będzie po kontyngencie.

TOMASZ ZIENKIEWICZ





Motoryzacyjne premiery

W zabrzkiej hali zobaczymy między innymi kilkanaście po raz pierwszy prezentowanych w Polsce samochodów i wiele tegorocznych przebojów rynkowych.

AUDI A3 – kompaktowy samochód koncernu z Ingolstadt, zbudowany na płycie podłogowej golfa IV generacji. W Polsce dostępny w czterech wersjach silnikowych. AUDI przedstawi także modele A4 i A6.

CHRYSLER JEEP WRANGLER – legendarny samochód terenowy w nowej karoserii z okrągłymi reflektorami. Oczywiście napęd na 4 koła. Silnik 2,5-litrowy o mocy 121 KM.

CITROEN SAXO – najnowszy przeboj w klasie samochodów małych, zdobywający sobie dużą popularność w tegorocznym kontyngencie.

DAEWOO – jeszcze nie zobaczymy lanosa ani zmodernizowanego poloneza, ale za to pełną gamę aut z Lublina (nexia i nowy lublin) oraz z Warszawy (caro, atu, tico i espero).

FIAT MAREA – włoski przeboj kontyngentu w klasie średniej w wersji sedan i kombi. Nie będzie jeszcze sieni (polskie palio), ale na pewno fiaty: maluch, cinquecento, uno, punto, bravo i brava oraz coupé.

HYUNDAI COUPE – sportowa oferta największego koreańskiego koncernu samochodowego. Ponadto luksusowa sonata nowej generacji, „średniak” lantra oraz cała gama ac-centów.

MERCEDES SLK – czyli sportowy, lekki, kompaktowy roadster – przeboj wszystkich salonów. Oprócz tego cacka inne modele mercedesów klasy C, E i S.

MITSUBISHI CARISMA – po kilku latach nieobecności na naszym rynku wraca do Polski słynny koncern japoński samochodem wytwarzanym w Holandii. Luksus, bezpieczeństwo, elegancja i doskonale osiągi.

NISSAN PRIMERA – całkowicie odmienny model o doskonałym za-

wieszeniu i obszerniejszym niż u poprzednika wnętrzu. Obok primery na pewno będzie almera i miera oraz terenowy nissan terrano po face liftingu.

PEUGEOT 406 BREAK – eleganckie kombi o długości 4730 mm, w którym można montować trzeci rząd foteli. Na pewno będzie też 406 sedan oraz mniejsze modele 306 i 106.

RENAULT MEGANE SCENIC – pierwszy van w klasie golfa, samochód roku 1997. Obok niego cała rodzina mégane, w tym nowość w Polsce classic. Ponadto zupełnie nowa konstrukcja znanego samochodu rodzinnego espace i flagowy safrane z „nową twarzą” i – oczywiście twingo, clio oraz laguna.

ROVER 200 – odrobina luksusu w małym samochodzie z nadwoziem typu hatchback. Jak ta nowa brytyjska konstrukcja zaprezentuje się przy znanych roverach 400 i 600?

SUZUKI VITARA 2.0 V6 – ekskluzywna terenówka ze stałym metalowym dachem lub zdejmowanym. Warto też obejrzeć osobowe alto, swifty i baleno, w tym nowe kombi.

TOYOTA STARLET – niezawodna w miejskim ruchu kompaktowa „gwiazdka” z dynamicznym silnikiem. Obok popularne w Polsce cariny i powracające e-rolle oraz luksusowe camry.

VOLKSWAGEN PASSAT – największa nadzieja niemieckiego koncernu, ale rodacy chętniej nabywają małe polo, także classic i golfy

POD PATRONATEM „TRYBUNY ŚLĄSKIEJ”



Zapraszamy do Zabrze

Salony samochodowe w Genewie, Paryżu czy we Frankfurcie uważane są za najważniejsze wydarzenia w świecie motoryzacji. Na nie się czeka, a kto może – spieszy je odwiedzić. Dla przeciętnego miłośnika motoryzacji wydarzenia te znane są jednak wyłącznie z relacji telewizyjnych czy prasowych.

Stąd może bierze się niebywała popularność Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych AUTO TOUR MARKET POLAND, najbogatszej imprezy motoryzacyjnej w kraju, gdzie wiele z tych samochodów można zobaczyć „na żywo”.

W czwartek w hali MOSiR w Zabrzu przy ul. Jana Matejki 2 rozpoczyna się imponująca prezentacja motoryzacyjna przygotowana przez niemal wszystkich Importerów i producentów krajowych, na którą składa się ponad 170 samochodów osobowych i dostawczych. Jeżeli ktoś chce zapoznać się z pełną ofertą polskiego rynku motoryzacyjnego – koniecznie musi odwiedzić halę MOSiR w dniach od 27 lutego do 2 marca br. Gdy dodamy do tego dziesiątki innych atrakcji – konkursy z nagrodami, prezentacje atrakcyjnych firm akcesoryjnych, to otrzymamy pełny obraz największego salonu samochodowego w Polsce. W nim też można dokonać zakupów, niejednokrotnie po obniżonych cenach. Czy to prawda? Musicie się o tym Państwo przekonać osobiście.

Targi ubezpiecza Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji „Gwarant” S.A., patronat prasowy objęła „Rzeczpospolita”, lokalny patronat prasowy – „Trybuna Śląska”, a oficjalnym przewoźnikiem jest British Airways.

BRITISH AIRWAYS

Oficjalny przewoźnik

Od czwartku w hali MOSiR, przez cztery dni, będzie można obejrzeć największą na naszym terenie ekspozycję motoryzacyjną, a zdaniem organizatorów VI Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych AUTO TOUR MARKET POLAND '97 – największą w kraju! Czy aby nie przesada w tym określeniu ATM? – pytamy szefów Auto Tour Market Tadeusza Tarkowskiego z CARDINAL AGENCY Ltd. z Warszawy i Grzegorza Furgo z Agencji Artystycznej KONTAKT z Gdańska.

Największe w kraju

T. Tarkowski – Targi w Poznaniu mają więcej wystawców, jednak jeśli chodzi o rozmiar imprezy oraz ilość widzów to nie mamy żadnej konkurencji. Ponadto u nas są niektórzy producenci i importerzy, którzy w Poznaniu nie wystawiają swoich wyrobów.

G. Furgo – Auto Tour Market '97 rozpoczął się jesienią ubiegłego roku w Warszawie w okresie przedkontyngentowym. Pierwsza w tym roku ekspozycja, okazało się, że już w zasadzie pokontyngentowa, miała miejsce w Kielcach, kilka dni przed wystawą zabrzałą.

T. Tarkowski – W ATM '97 występuje sama elita motoryzacyjna: Toyota, Mercedes, BMW, FIAT, Volvo, Renault, Peugeot, Citroen, Ford, Seat, Chrysler, Hyundai, Nissan, Rover, Audi, Volkswagen, Daewoo, Suzuki i po raz pierwszy Ssang Yong... a poza wystawcami samochodowymi najwięksi polscy i zagraniczni producenci chemii motoryzacyjnej i akcesoriów.

G. Furgo – W Polsce nie ma wielkich pawilonów wystawowych, takich jak we Frankfurcie, Paryżu czy Genewie. Tylko w hali MOSiR w Zabrzu możliwe jest zmieszczenie tak ogromnej ekspozycji, liczącej ponad 170 samochodów, pod jednym dachem. Dlatego do edycji zabrzańskiej ATM zawsze przywiązujemy największą uwagę, przygotowujemy ją bardzo starannie, ale z rozmachem.

T. Tarkowski – W naszej imprezie nie chodzi tylko o eksponaty. Auto Tour Market to kilkudniowe widowisko prowadzone w oszalałym tempie. W programie wspaniałe auta, piękne dziewczyny, konkursy, niespodzianki, happeningi, nagrody. Do zobaczenia w Hali MOSiR w Zabrzu. Zapraszamy w godzinach od 10 do 19.



Migawki z ubiegłorocznego Auto Tour Marketu.

Zdj. Z Wieczorek

KONKURS • KONKURS

Zobaczyć Londyn!

Oficjalnym przewoźnikiem, dzięki któremu możliwe jest tak szybkie przemieszczanie się po Polsce ekspozycji samochodowej Auto Tour Market Poland jest British Airways, jedna z najpopularniejszych linii lotniczych świata.

British Airways oraz organizatorzy ATM '97 ogłaszają błyskawiczny konkurs audiotele dla czytelników „Trybuny Śląskiej” i publiczności odwiedzającej wystawę ATM w Zabrzu.

Wystarczy zadzwonić do piątku 28 lutego do godz. 17 pod numer

0-700-73-586

i odpowiedzieć TAK lub NIE na pytanie konkursowe, które brzmi:

Czy targi Auto Tour Market goszczą w Zabrzu po raz piąty?

Komputer wylosuje pięćdziesiąt osób, które prawidłowo odpowiedziały. W ostatnim dniu zabrzańskiego ATM, w niedzielę 2.03, wyłonimy zwycięzców podczas show w hali MOSiR-u.

BRITISH AIRWAYS

WKRÓTCE Z KRAKOWA

Główną nagrodą, ufundowaną przez British Airways, jest bilet lotniczy na trasie Warszawa – Londyn – Warszawa lub Kraków – Londyn – Kraków do wykorzystania w któryś z weekendów do 31 sierpnia br. Ponadto rozlosujemy dwa zestawy upominków British Airways oraz osiem zestawów upominkowych „Trybuna Śląskiej”.

Koszt połączenia z każdego miejsca w kraju – 65 gr



Wiadomo, jakie samochody lubią w Ameryce: duże limuzyny, jakie można zobaczyć na filmach. Jednak to filmowe spostrzeżenie nie jest do końca prawdziwe. Jesli by spojrzeć na listę najbardziej popularnych samochodów w USA, to kilka pierwszych miejsc zajmują na niej auta określane na amerykańskim rynku mianem truck. Pod tym pojęciem mieszczą się zarówno lekkie pojazdy dostawcze, jak i – coraz bardziej popularne u nas – minivany.

Pierwsze miejsce na liście najczęściej kupowanych pojazdów w USA zajmuje ford serii F, czyli pojazd typu pick-up. W 1996 roku zarejestrowano w USA 780 tys. „efek”. Mimo że to połączarówka, kabina jest wyposażona bardzo komfortowo, nie gorzej niż w autach osobowych. Do tego dochodzą standardowo montowa-



Co lubią w Ameryce?

Korespondencja ze Stanów Zjednoczonych



ne dwie poduszki powietrzne, układ ABS, bardzo często klimatyzacja. Takie pojazdy kupują nie tylko farmerzy, ale także wiele osób używających samochodu w mieście. Duża grupa użytkowników pick-upów, ale przeważnie używanych, to... uczniowie, którzy decydują się na taki pojazd ze względu na jego niską cenę.

Drugim pod względem popularności pojazdem jest także pick-up Chevroleta (526 tys.), za nim plasuje się ford explorer (402 tys.). Dopiero na 4. miejscu jest pierwszy samochód osobowy – ford taurus z 401 tysiącami sprzedanych w 1996 r. egzemplarzy. Z tym modelem Ford miał niemały problem. Pojawił się w ub.r., zastępując dotychczasowy, tradycyjnie wyglądający, duży rodzinny samochód, chętnie kupowany przez

Amerykanów. Problem w tym, że nowy taurus w niczym nie przypomina swojego poprzednika. Ford, zgodnie z panującą w tej firmie tendencją, zaprojektował nowego taurusa „na okrągło”, nadając mu supernowoczesne, futurystyczne kształty. Za taurusem w grupie aut osobowych uplasowała się honda accord (382 tys.), a po niej toyota camry (359 tys.).

Miarą popularności poszczególnych modeli na rynku USA jest organizowany corocznie plebiscyt North American Car and Truck of the Year. Auta ocenia jury złożone z 47 dziennikarzy z USA i Kanady. Sa-

mochodem 1997 r. został mercedes SLK, wyprzedzając minimalnie jaguara XK8 oraz BMW serii 5. W kategorii trucków pierwsze miejsce zajął ford expedition.

Jeszcze innym wskaźnikiem popularności poszczególnych modeli aut w USA są wyniki plebiscytu organizowanego przez miesięcznik American Woman Motor-

scene wydawany w Santa Monica w Kalifornii. Na rok 1997 na czele kobiecej Top 10 są: ford expedition – duże auto terenowe, hyundai tiburon – sportowe coupe, plymouth power – stylizowany na przedwojenne auto roadster, cadillac catera – czyli luksusowa wersja opla omegi, pontiac grand prix i chevrolet corvette – najnowszy model, wprowadzony na rynek w styczniu br.

Jak widać rozróż jest tu tak wielki, jak odległość z Kalifornii do Detroit, ale cóż, takie są preferencje amerykańskich kobiet. (PAI)

Najnowsze modele chevroletów. Fot. GM



Komponowanie receptury nowoczesnego oleju to jakby rozwiązywanie skomplikowanej szarady...

Olejowa nowinka

Od kilku lat zwiększa się w naszym kraju liczba pojazdów napędzanych skroploną mieszaniną propanu i butanu, określaną skrótem LPG (liquid petroleum gas). To paliwo jest wyraźnie tańsze nie tylko od benzyny, ale i oleju napędowego, toteż zyskało szczególną popularność pośród tych, którym zależy na ekonomicznej eksploatacji pojazdów – m. in. wśród taksówkarzy i właścicieli mikrobusów obsługujących miejskie i podmiejskie linie pasażerskie.

Nie wszyscy wiedzą, że pomiędzy spalaniem mieszanek benzynowej i gazowej są spore różnice. Spalaniu mieszanek LPG towarzyszy wyższa temperatura, a i produkty spalania są inne. Z tego wynikają odmienne warunki smarowania silnika. Wprowadzenie gazowego paliwa wymusza używanie takiego oleju silnikowego, który uwzględni specyficzne cechy systemu LPG (czego nie gwarantowały stosowane dotąd oleje, wytwarzane z myślą o spalaniu w silnikach benzynowych).

Prace nad olejem przeznaczonym do smarowania silników zasilanych gazem podjął w ubiegłym roku Instytut Technologii Nafty w Krakowie. Zadanie było o tyle skomplikowane, że skład takiego oleju musi uwzględ-

niać fakt, iż silniki na gaz są w istocie jednostkami dwupaliwowymi, bowiem przy instalowaniu układu zasilania propanem-butanem z reguły pozostawia się też możliwość zasilania benzyną. Właściwy dobór oleju bazowego, stosownych składników i odpowiedniości pomiędzy nimi proporcje – oto zadanie, przed którym musieli stanąć autorzy tzw. nowej formułacji. Komponowanie receptury nowoczesnego oleju to jakby rozwiązywanie skomplikowanej szarady...

Ten etap pracy został już zakończony, a wysoka jakość opracowanego produktu zyskała potwierdzenie w skali laboratoryjnej, w badaniach stanowiskowych oraz eksploatacyjnych. Dobięgly również końca prace nad wdrożeniem oleju do produkcji w Rafinerii Nafty w Trzebinii. Wspólne dzieło krakowskiego Instytutu Technologii Nafty i trzebińskiej rafinerii wkracza teraz na rynek jako półsyntetyczny olej o nazwie „Aquila for gas”. Będzie sprzymierzeńcem silników zasilanych gazową mieszaniną LPG; zapewni ich wyższą niezawodność oraz podniesie walory eksploatacyjne, ekonomiczne i ekologiczne.

Tekst i zdjęcie:
GRZEGORZ CHIMIELEWSKI



AUTO NA RATY w PeZetMot

grupy 96 osób

- spłata wartości rozliczeniowej 60 miesięcy
- realizacja grupy 48 miesięcy

Proponujemy sprzedaż samochodów:

Fiat, Polonez, Peugeot, Seat, Ford, Nissan, Hyundai i innych oraz ciągników rolniczych również w istniejącym dotychczas systemie – grupy 72 osób, spłata wartości rozliczeniowej 36 miesięcy, realizacja grupy 24 miesiące.

Wartość rozl.	wpisowe 2%	rata
12.000 zł	240 zł	212 zł
18.000 zł	360 zł	318 zł
24.000 zł	480 zł	424 zł
30.000 zł	600 zł	530 zł
36.000 zł	720 zł	636 zł
Raty niezmiennie i nie oprocentowane		

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE ORAZ ZAWIERANIE UMÓW:

Katowice,	ul. Mariacka 27,	tel. 1-537-447	Ruda Śląska,	ul. Solidarności 21,	tel. 426-265
Bielsko-Biała,	ul. Partyzantów 72,	tel. 122-649	Rybnik,	ul. Prosta 11,	tel. 42-22-064
Będzin,	ul. Modrzejowska 44,	tel. 1-674-559	Tarnowskie Góry,	ul. Gliwicka 54,	tel. 1-852-518
Chorzów,	ul. Styczyńskiego 22,	tel. 411-902	Tychy,	ul. Dąbrowskiego 91a,	tel. 1-272-403
Cieszyn,	ul. Michejdy,	tel. 52-20-14	Wadowice,	ul. Lwowska 30,	tel. 335-71
Czeladź,	ul. Rynkowa 2,	tel. 1-653-828	Wodzisław Śląski,	ul. Michalskiego 18,	tel. 554-518
Częstochowa,	Al. NMP 4,	tel. 243-413	Zawiercie,	ul. Westerplatte 1,	tel. 21-165
Gliwice,	ul. Lutycka 25	tel. 31-59-24	PBP „Orbis”	Bytom ul. Dworcowa 23,	tel. 81-20-60
Jaworzno,	ul. Matejki 33,	tel. 162-670	ORBIS	Dąbrowa Górnicza, ul. Kościuszki 19	tel. 162-36 -37
Kraków,	ul. Dietla 67,	tel. 22-51-77	ORBIS	Sosnowiec, ul. 3 Maja 17	tel. 66-30-93
Lubliniec,	ul. Częstochowska 1,	tel. 562-764	OSM J. Bednarek	Zabrze, ul. Reymonta 3,	tel. 1-710-620
Mikołów,	ul. Krakowska 11,	tel. 126-22-76	PZM Z.U.H.	Pajęczno ul. Wiśniowa 1,	tel. 111-009
Piekary Śląskie,	ul. Bytomska 343,	tel. 187-38-81	„WARTA”	Olkusz ul. Bylicy 1	tel. 43-27-37 w. 33
Racibórz,	ul. Rudzka 99,	tel. 415-24-31			

ZAPRASZAMY





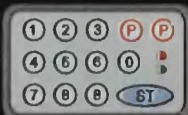
Nagroda główna

**immobilizer
DOG - BLOCK**



SUPER DOG autoalarm
mikroprocesorowy
64 bitowy kod dynamicznie zmienny.
Inteligentne czujniki ultradźwiękowe.
Piloty podczerwień lub radio. Automatyka.
PROFESJONALNA klasa skuteczności wg PIMOT

DOG BLOCK mikroprocesorowe
Immobilizery 3 obw.



klawiaturowe - programowane do 12 cyfr
Wykonania 12V i 24V. Wersje z funkcją

PRZECIWNAPADOWA

Nawet oddanie kluczyków
czyni Państwa auto bezpiecznym !!!

Uznanie PZU, WARTA



Przedsiębiorstwo
Produkcyjne **DEST** TECHNICAL

KR/115170

Przedstawiciel handlowy
SOMERW - ŚLĄSK
Katowice 1-go Maja 31
tel. /32/ 156 31 30 w.214

SEAT

Volkswagen Group

KONTYNGENT '97

NIEMIECKA
PRECYZJA
- HISPANŃSKI
TEMPERAMENT

**IBIZA
CORDOBA
TOLEDO
INCA Van**

SALON SERVICE CZĘŚCI
ZAMIENNE

HATLAPA Dealer **SEAT**

BYTOM-Górniki ul. Żołnierska 72

przy trasie Gliwice - Tarnowskie Góry tel. 186-78-08; fax 186-70-54

KABINY LAKIERNICZE

**PROFESSIONAL SYSTEM
NOVA VERTA - POLSKA**

T.A.W.
sp. z o.o.

41-922 BYTOM
ul. Nieznanego Żołnierza 30
tel. (032) 186-69-11, fax (032) 81-85-93

- AIR POWER-

- ❖ AUTOALARMY - CODE ALARM, SILICON
- ❖ SZYBERDACHY - FARMONT
- ❖ IMMOBILIZERY
- ❖ BLOKADY
- ❖ ZNAKOWANIE: SOMERW
- ❖ ELEKTRYKA SAMOCHODOWA

IMAREX, Katowice
ul. Gen. Jankego 258,
tel. 102-85-97, 0601425929.

SM/115005p



NISSAN TO EUROPEJSKI STYL
JAPONSKA PRECYZJA I NIEZAWODNOŚĆ
JEDYNY W KATOWICACH

NISSAN

* Micra * Primera * Maxima * Patrol
Micra Cargo Van * Terrano II *
* Vanette Cargo * Almera

KONTYNGENT '97



**RONDO
MOTO**
AUTORYZOWANY DEALER
40-402 Katowice, al. W. Roździeńskiego 10
tel. 581-564, 582-256

SALON SAMOCHODOWY, tel. 588-870
Zapraszamy pon.+ pl. od 9.00 do 18.00
soboty od 8.00 do 14.00

KG/115079/r



PEUGEOT
SAMA PRZYJEMNOŚĆ

o szczegóły zapytaj...



41-200 SOSNOWIEC
ul. Kilińskiego 16
tel. (0-32) 66 73 28
tel./fax (0-32) 66 79 43

1990
GM
GALMOT

KG/115020/0



**P.U.H. AUTO
SZYBY**

41-500 Chorzów, ul. Katowicka 170
(za CPN w kierunku Bytomia)
tel./fax (032) 415-429,
tel. kom. 0-90-318-040
tel. (032) 414-421 w. 124
- blacharstwo, lakiernictwo.

SM/115022/r

CHORZÓW



**SZYBY
samochodowe
CZĘŚCI**

KATOWICKA 63
Tel.: (032) 413-317
KARPINSKIEGO 7
Tel.: 414-582

KG/115022/r

**Marek Głowacki nie tail,
że wystawa pojazdów
sportowych to nie jego
oryginalny pomysł,
lecz zapożyczenie idei z Belgii.**

Te wspaniałe maszyny

Paul Deetens – ongiś wychowawca kierowcy – ponad 30 lat temu zaczął organizować w Brukseli wystawy pod nazwą Racing Show. Idea przyjęła się także w innych krajach, w tym roku dotarła do nas. M. Głowacki, były zawodnik rajdowy, bliski znajomy Deetensa, skrzyknął na pomoc swych przyjaciół automobilistów, pozyskał do współpracy media i sponsorów. Miał obawy, że w Polsce Racing Show nie przyjmie się; kiedy jednak publiczność dopisała i w Centrum Wystawowym na Mokotowie zrobiło się tłoczno uwierzył, że warto było porywać się z motyką na Księżyc...

Podczas 1^o International Racing Show można było zobaczyć wiele interesujących eksponatów. Były wspaniałe maszyny z torów Formuły 1 (Williams, Ligier), imponujące belgijskie coupé Gillette Vertigo, rajdowe Subaru mistrza świata Colina McRae, czerwone Porsche 911 S, którym Sobiesław Zasada w 1967 r. wywalczył swój drugi tytuł mistrza Europy. Był również historyczny polski Fiat 125p, który na autostradzie pod Wrocławiem ustanowił trzy światowe rekordy prędkości.

Jednym z najbardziej obleganych eksponatów był Dodge Viper, amerykański „zamiatacz ulic” z potężną jednostką napędową.

Teraźniejszość polskiego sportu samochodowego reprezentowały m. in. wyseigowe bolidy Marcina Banaszaka, Tomasza Szczęsnego i Jarosława Wierczuka, rajdowe maszyny Krzysztofa Hołowczyca, Leszka Kuzaja, Mariusza Ficonia i Jarosława Pinelesa (najmłodszego mistrza Polski w dziejach krajowych rajdów, który w tym sezonie pojedzie m. in. w barwach „Trybuny Śląskiej”); do tego torowy Opel



Opel Astra Jarka Pinelesa zawodnika Automobilklubu Śląskiego, którym startował w minionym sezonie (w tym roku pojedzie w Mitsubishi Lancer – rzecz jasna w barwach „Trybuny Śląskiej”, Radia Katowice i katowickiego CPN).



Astra Andrzeja Dziurki z Sosnowca. Były także nicodzone w takim sporcie pojazdy służb ratowniczych – medycznych, technicznych i pożarniczych (w tym historyczna ciekawostka: strażacki Chevrolet z 1922 r. niedawno pieczołowicie odnowiony i stanowiący eksponat stołecznego Muzeum Pożarnictwa).

Pierwsze koty za płoty – organizatorzy, Fundacja Auto-Moto-Promo, na doświadczeniach tegorocznej wystawy nauczyli się, że więcej starań trzeba będzie w przyszłości poświę-

cić zapraszaniu sportowych gwiazd. Tym razem dopisał tylko belgijski rajdowiec Freddy Loix i słowaccy wice-mistrzowie w cyklotrialu Janna Kolenicova i Martin Mihal (dawali popisy wspólnie z Janem Chmielewskim z Automobilklubu Śląskiego). Krajowi „ściganci” ochoczo zameldowali się na wystawie, rozdawali autografy oraz zawzięcie dyskutowali z kibicami. Jedno jest pewne – frekwencja potwierdziła, że sympatycy sportowych maszyn od dawna czekali na taką prezentację i liczą, że za rok ujrzą kolejną – może nie tylko w stolicy... co poddajemy pod rozwagę organizatorom.

Tekst i zdjęcia:
**GRZEGORZ
CHMIELEWSKI**

Oryginalna polska maszyna sportowa nazywa się pirat. Jej twórcą jest inż. Jerzy Kwiatkowski z Katowic (z lewej). Tuż przy aucie nestor polskich automobilistów Edward Kinderman z Automobilklubu Śląskiego, który tym piratem startuje w wyścigach torowych i górskich.

ALBUM „AUTOTRYBUNY”



MITSUBISHI CARISMA – premiera pierwszego samochodu z „trzech diamentami” na masce przeznaczonych dla europejskiego klienta odbyła się w 1995 r. w Amsterdamie. Produkcjony jest w holenderskiej miejscowości Born w zakładach firmy NedCar (wspólnie przedsiębiorstwa Mitsubishi, Volvo i rzędu Honda – po 1/3 udziałów). Najpierw pojawiła się wersja 5-drzwiowego hatchbacka, a jesienią ub. roku luksusowego sedana. Oba wersje carsmy powstają na tej samej płycie podłogowej co volvo S40. Są to pojazdy bardzo bogato wyposażone.

Dane techniczne:

Rozmiary: 4435/1695/1400 mm; masa własna 1105-1175 kg; pojemność bagażnika 430/480 l; silnik benzynowy 4-cylindrowy, 16-zaworowy: 1600 ccm / 90 KM, 1800 ccm / 115 KM i 1800 ccm / 140 KM; przepięszenie 0-100 km odpowiednio: 12,0 / 10,2 / 9,2 s; prędkość maksymalna odpowiednio: 180 / 200 / 215 km/h; średnie zużycie paliwa odpowiednio: 8,5 / 8,7 / 9,0 l/100 km; pojemność zbiornika paliwa – 60 l; cena: 1,6 (49) – 57,8 tys. zł, 1,6 (54) – 58,7 tys. zł, 1,8 (46) – 66,2 tys. zł, 1,8 (54) – 67,1 tys. zł.