

„2 razy tygodniowo transport świeżego palenia...”



„Szczury i myszy tępi ZYGMA”, „Mycie głowy z momentalnym suszeniem”, „2 razy tygodniowo transport palenia”, „Pracownia nożownicza i szlifierska Szybkość” to tylko kilka fragmentów ogłoszeń, które znalazły się na wystawie w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Dąbrowie Górniczej. Ekspozycję można było oglądać w Galerii Klubowej Biblioteki Głównej przy ul. Kościuszki 25 do 28 listopada 2008 r.

Wystawa pn. „Przedwojenna reklama w prasie zagłębiowskiej” prezentowała ogłoszenia reklamowe z archiwalnych pism, gazet i czasopism znajdujących się w zbiorach dąbrowskiej MBP. Prezentowane materiały po-



chodziły z takich publikacji, jak np.: „Iskra”, Książka Adresowo-Reklamowa i Telefoniczna Zagłębia Śląsko-Dąbrowskiego dla Przemysłu i Handlu, Kurjer Szkolny, Powszechniak, Technik Polski, Sosnowiecki Diabeł Teatralny, Gazeta Polska, Magazyn Współczesny Dąbrowa Górnicza, Brzask, Kocynder.

Umieszczone w nich ogłoszenia dotyczyły: zakładów fryzjerskich, krawieckich, fotograficznych, optycznych, jubilerskich, zegarmistrzowskich, galanterijnych, szewskich, przemysłowych. Ponadto zawierały reklamy hurtowni, księgarni, drukarni, restauracji, cukierni, kawiarni, składów aptecznych, sklepów z konfekcją, perfumerii, biur, warsztatów,



domów handlowych, technicznych. Nie brakło też afiszy promujących Kino i Teatr „Uciecha” na ul. 3. Maja w Dąbrowie Górniczej.

Wyeksponowane na wystawie ogłoszenia wyróżniały się specyficzną formą graficzną i oryginalnymi sloganami. Ciekawym przykładem nieszablonowego ogłoszenia była reklama zakładu fotograficznego „Foto-Lazar”, na której mężczyzna trzymający głowę w ręce zapewniał potencjalnych klientów słowami: „Swoją głową gwarantuję Wam, że z portretów będziecie zadowoleni”. I jak tu nie wierzyć reklamie?

Dz.Mark.